

ПУБЛІЧНИЙ ЗВІТ ДІЯЛЬНОСТІ

2025

Громадська організація “Центр
сталих ініціатив”

КОРОТКЕ РЕЗЮМЕ РОКУ

Забезпечили залучення ресурсів і реалізацію проєктів у партнерстві з КЗ «Здолбунівський краєзнавчий музей ім. Олега ТИЩЕНКА», де гранти та фандрейзинг стали фінансовою базою програмних активностей ГО.

Запустили цифровізацію спадщини як системний напрям, поєднавши 3D-оцифрування, відкриті платформи та освітнє використання результатів.

Реалізували деколонізаційний/меморіальний компонент через аудіо- та цифрові формати, які повертають “голос” історичним свідченням і працюють безпосередньо в просторі колишньої в'язниці.

Підсилили культурну освіту і роботу з молоддю/спільнотою через серії подій, дискусійні формати, подкасти та практичні воркшопи.

Створили кілька помітних культурних продуктів, які масштабують локальну історію в сучасних медіа (анімація, комікс, подкаст-епізоди, 3D-моделі тощо).

Запустили фандрейзингову модель “культура → участь громади → розвиток простору” (кампанія навколо “Відкритого горища”) як окремий інструмент стійкості.

Наростили публічну видимість і комунікаційну спроможність, системно нарощуючи охоплення та присутність у цифрових каналах.

2025 У ЦИФРАХ

1 771 930,93 грн — залучено коштів для реалізації проєктів (гранти + співпраця з бізнесами), які становлять основу програмної діяльності.

4 ключові проєкти року (з фінансуванням):

- «Лабораторія “Відчуй Здолбунів”» — **1 131 806,00 грн**
- «Сліди пам'яті» — **594 576,91 грн**
- «Голос із підземелля» — **20 000,00 грн**
- «Відчуй Здолбунівщину на смак» — **24 548,02 грн**

400+ — надгробків оцифровано у 3D та внесено до бази/каталогу (цифрова спадщина).

20 — високоточних 3D-моделей унікальних об'єктів (колекція УПА) створено для онлайн-доступу.

120 хвилин — створено аудіоконтенту в межах «Голос із підземелля».

Освітній компонент «Відчуй Здолбунів»: **7** воркшопів + **2** тренінги, **135** учасників, **82%** середнє зростання знань, **33%** учасників запітчили власні ідеї.

Фандрейзингова кампанія “Відчуй Здолбунівщину на смак”: **24 548,02 грн** зібрано; **427 колачів та 7,6 кг бубланіни** (лише за один тиждень продажів).

ХТО ТАКА ГО «ЦЕНТР СТАЛИХ ІНІЦІАТИВ»

ГО «Центр сталих ініціатив» — команда, яка працює з локальною культурою так, щоб вона ставала видимою, зрозумілою і доступною для людей у громадах. Ми поєднуємо **культурні проєкти, цифровізацію спадщини, освітні формати та роботу з пам'яттю** — і робимо це через партнерства, спільну дію та відповідальні підходи.

НАША МІСІЯ

Ми **розвиваємо локальну культуру**, щоб робити її доступнішою для місцевих спільнот. Це означає просту річ: ми не “робимо культуру для звітів”, а створюємо умови, щоб люди в громадах могли мати доступ до своєї історії, спадщини та сучасних культурних практик — офлайн і онлайн.

НАШЕ БАЧЕННЯ (ВІЗІЯ)

Культура локальних громад доступна кожному.

ЦІННОСТІ, НА ЯКИХ ТРИМАЄТЬСЯ НАША РОБОТА

Дружба — взаємопідтримка, чуйність, спільне обговорення і прийняття рішень.

Любов — робимо те, що нам не чуже і що справді надихає.

Розвиток — постійно вчимося і нарощуємо амбіції через практику.

Свобода — зберігаємо незалежність від зовнішніх політичних чи релігійних впливів; обираємо ідеї, які вважаємо потрібними.

Гідність — визнаємо цінність кожного; будуємо робоче середовище, де кожен почувтий.

Задоволення — важливий і процес, і результат; не “вичавлюємо” команду та не робимо те, що суперечить сенсу.

ДЕ МИ ПРАЦЮЄМО (ГЕОГРАФІЯ)

Базова точка роботи — **Здолбунів і громади довкола**. Стратегічно ми мислимо ширше: як команда, що формує нову культуру роботи з локальною спадщиною, пам'яттю та креативними індустріями на території історичної Волині (Рівненська, Волинська, Житомирська області).

ДЛЯ КОГО МИ ПРАЦЮЄМО

Наша головна аудиторія — **місцеві спільноти**: мешканці міста й громад, молодь, сім'ї, локальні активісти та всі, кому важливо мати доступ до культури "поруч" — не лише в обласних центрах. У практичному вимірі ми працюємо з тими, хто:
хоче зрозуміти свою місцеву історію та відчутти приналежність до місця;
потребує сучасних, доступних форматів культури (у тому числі цифрових);
шукає **безпечні способи** говорити про складну пам'ять, травматичні сюжети, **"незручну" спадщину**.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО САМЕ ЗАРАЗ

2025 рік для нас — це робота в умовах, де культурний сектор одночасно:
живе з постійною **невизначеністю і дефіцитом ресурсів**,
стикається з викликами системності, дедлайнів, стабільного фінансування,
і водночас має **великий запит громади на сенси, стійкість і "свою" культуру як опору**.
Саме тому ми фокусуємося на тому, що дає **довший ефект**: культурні продукти, цифрові рішення, навички команди, партнерства і моделі, які можна повторювати.



МОХНАЧУК ТИМОФІЙ

Голова організації, проєктний менеджер
Компетенції: культурний менеджмент, оцифрування спадщини, систематизація даних, відео, подкасти.

Відповідальність: управління ГО, координація культурних проєктів, організація подій, робота з документацією та музейними цифровими архівами.

ОЛЕКСАНДР ЧИЖЕВСЬКИЙ

Член правління та проєктний менеджер
Компетенції: стратегічний розвиток, грантрайтинг, міжнародні партнерства, культурна спадщина.

Відповідальність: управління проєктами і грантами, стратегічне планування, розвиток інституції, робота з міжнародними донорами, впровадження інноваційних форматів.



СИДОРЧУК ДАРІЯ

Комунікаційна менеджерка

Компетенції: SMM, контент-мейкінг, копірайтинг, дизайн, відеомонтаж.

Відповідальність: ведення комунікацій ГО, створення фото- та відеоконтенту, розробка і реалізація комунікаційних стратегій, адміністрування соцмереж і маркетингових матеріалів.



КОРНІЙЧУК СОФІЯ

Креативна менеджерка та дизайнерка

Компетенції: візуальні концепції, експозиційний дизайн, графіка, 3D-моделювання, ілюстрація.

Відповідальність: створення виставкових та друкованих матеріалів, дизайн комунікаційних продуктів, розробка коміксів, 3D-візуалізацій і художніх проєктів.



**КО
МА
Н
ДА**



ВЕТРОВ ІЛЛЯ

Технічний спеціаліст

Компетенції: цифрове виробництво, відео, 3D-скани, анімація, робота з технікою, ЧПУ, дрони.

Відповідальність: технічна підтримка проєктів, мультимедійне забезпечення, створення 3D- та відеоконтенту, налаштування обладнання та технологічних процесів.

КОМАНДА



КАРДАШ ОЛЕКСІЙ

Менеджер

Компетенції: волонтерська координація, базові навички роботи з відео.

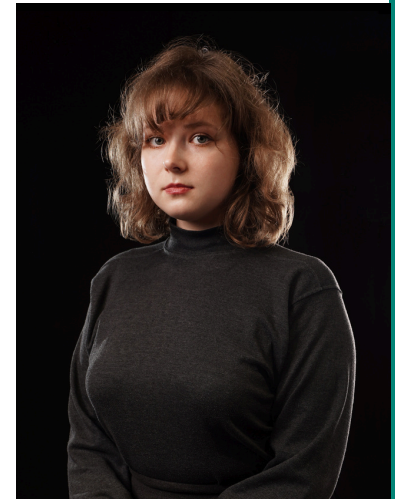
Відповідальність: організаційна підтримка заходів, допомога у створенні мультимедійного контенту.

ТЕТЯНА ЧИЖЕВСЬКА

Фінансова менеджерка

Компетенції: бухгалтерський облік, фінансове управління, бюджетування, робота з програмним забезпеченням.

Відповідальність: фінансовий супровід проєктів, формування бюджетів та моніторинг кошторисів, підготовка звітності, взаємодія з аудиторами.



ПАЛЮШКО ОЛЕНА

Контент та бренд-спеціалістка

Компетенції: текстовий контент, дизайн, реставрація.

Відповідальність: створення текстів і описів, формування візуального контенту, робота з історичними матеріалами, підтримка брендингу та реставраційних завдань.



ВПЛИВ І РЕЗУЛЬТАТИ:

як наші дії перетворюються на зміни

2025

У 2025 році ГО «Центр сталих ініціатив» працювала з локальною культурою та спадщиною як з “живою” сферою: її потрібно зберігати, осмислювати, робити доступною і передавати далі через сучасні формати. Усі ключові результати року склалися у три логічні “ланцюжки змін”.



ЦИФРОВЕ ЗБЕРЕЖЕННЯ ПОХОВАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ → ДОСТУП ДО ПАМ'ЯТІ ДЛЯ ГРОМАД І РОДИН У СВІТІ

ПРОБЛЕМА / ПОТРЕБА

Поховальна спадщина (надгробки, мацеви, написи) є **вразливою до природного руйнування та антропогенного впливу**, а отже **ризикуює бути втраченою**. Переведення цих об'єктів у цифровий формат є критично важливим для **збереження пам'яті** про людей та історичні процеси краю.

ЩО РОБИЛИ

- Провели повну фотофіксацію та **3D-сканування поховальних пам'яток**, а також їх опис.
- Для кожного об'єкта забезпечили **GPS-координати, прив'язку до мапи, опис матеріалу/орнаментики, транскрипцію написів із перекладом**.
- Інтегрували результати у **відкриті бази даних** і створили спеціалізований **онлайн-ресурс** ГО з інтерактивною мапою (як частину доступності).

ЩО СТВОРИЛИ

- Понад **400 оцифрованих надгробків** (3D + фотофіксація).
- Повністю задокументоване **Єврейське кладовище** у Здолбунові (усі збережені мацеви) та значна частина **кладовища на Вілах** (поховання до 1960 р.).
- **Публічний онлайн-каталог** у відкритих платформах + онлайн-каталог ГО з мапою та довідками.

ЩО ЗМІНИЛОСЯ

- Пам'ятки, які фізично руйнуються, отримали **“цифрове продовження життя”**: навіть у разі втрати каменю інформація (форма, рельєф, напис, прив'язка) зберігається.
- **Дані стали доступними** для дослідників, генеалогів і нащадків родин з усього світу, тобто локальна пам'ять перейшла з “закритої” у “відкриту”.
- Для родин, чиї архіви були втрачені через війни та репресії, цифрові копії є єдиним **джерелом відновлення родинної історії**.

ДОВШИЙ ВПЛИВ

Цей проект створив основу для того, щоб **пам'ять про багатокультурну історію** регіону (українська, єврейська, польська, німецька, чеська громади) **не зникла** разом із матеріальними слідами, **а ставала доступною для освіти, досліджень і міжпоколіннєвої передачі**.

КЛЮЧОВІ МЕТРИКИ:

400+ оцифрованих надгробків; **GPS/мапа/описи/транскрипції; інтеграція** у відкриті бази даних.

“ГОЛОС ІЗ ПІДЗЕМЕЛЛЯ” → ПОВЕРНЕННЯ ЛЮДСЬКОГО ГОЛОСУ РЕПРЕСОВАНІЙ ІСТОРІЇ У ПРОСТОРІ КОЛИШНЬОЇ В’ЯЗНИЦІ

ПРОБЛЕМА / ПОТРЕБА

Історії репресій часто залишаються **“німі”**: вони існують як архівні тексти, але не мають людського звучання і емоційної присутності в публічному просторі. **«Голос із підземелля»** став спробою повернути людське звучання документу і надати йому ваги безпосередньо у просторі колишніх катівень.

ЩО РОБИЛИ (АКТИВНОСТІ)

- **Опрацювали документальну базу:** 20 сторінок машинопису, архівну справу з ГДА СБУ, **свідчення сина Ганни Лозов’юк-Завадської.**
- **Здійснили професійний аудіозапис** повної версії спогадів.
- **Створили цифровий архів:** веб-ресурс, що об’єднав аудіо, повний текст, фотоархів і біографічні матеріали з контекстом.

ЩО СТВОРИЛИ

- 120 хвилин **аудіоконтенту** (повна аудіоверсія спогадів)
- Спеціалізований **веб-ресурс** із аудіо, текстом і контекстом.

ЩО ЗМІНИЛОСЯ

Аудіоверсію **інтегровано у простір підземель музею** ("Колишня в'язниця"), а онлайн-доступ забезпечено **через QR-коди** — тобто історія стала частиною досвіду відвідування, а не лише "текстом у папці". Команда підсилила компетенції в аудіовиробництві, сценарній побудові та цифровому архівуванні, що **дозволяє робити такі продукти і надалі**.

ДОВШИЙ ВПЛИВ

Проект підсилює **локальну культуру пам'яті**: репресована історія отримує гідний, сучасний формат, який можна використовувати у просвітництві, в роботі з молоддю та у музейній інтерпретації складної спадщини. (Узагальнення на основі створених продуктів і інтеграції в експозицію.)

КЛЮЧОВІ МЕТРИКИ:

20 сторінок опрацьованого машинопису; **120 хв** аудіо; окремий **веб-ресурс**; інтеграція в експозицію + **QR-доступ**.

“ВІДЧУЙ ЗДОЛБУНІВ” → РОЗВИТОК ТВОРЧОЇ СПІЛЬНОТИ ТА ВИРОБНИЦТВО КУЛЬТУРНИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ ЛОКАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ

ПРОБЛЕМА / ПОТРЕБА

В умовах війни та цифровізації локальні культурні інституції потребують переходу від “збереження” до “творення” — потрібні **сучасні формати**, нові компетенції, платформа для молоді, митців та освітян, **де спадщина інтерпретується актуальною мовою.**

ЩО РОБИЛИ (АКТИВНОСТІ)

- Провели **7 практичних воркшопів і 2 професійні тренінги**, де учасники опановували інструменти відеографії, створення подкастів та використання ШІ в культурі.
- Паралельно забезпечили **комунікаційну кампанію** в соцмережах і публічну **видимість продуктів.**

ЩО СТВОРИЛИ

Культурні продукти і медіа-формати на основі локальної історії:

- 60-хв випуск подкасту «**Коротка історія Здолбунова**» (спільно з краєзнавцем).
- Комікс «**Історія залізниці у Здолбунові**», 16 стор., наклад 100 прим.
- 3D-друкована **модель костелу святих Петра і Павла** для освітніх/екскурсійних програм.
- У межах цифровізації спадщини створено 20 високоточних **3D-моделей колекції хірургічних інструментів УПА** (доступні онлайн).

ЩО ЗМІНИЛОСЯ

- **135 учасників** отримали практичні навички; зафіксовано **82% середній приріст знань** (pre/post), а **33% учасників** розробили й запитчили власні ідеї.
- **Музейно-громадський контекст посилився**: з'явилися інструменти та основа для регулярного виробництва культурного контенту і цифровізації фондів поза межами грантового періоду.

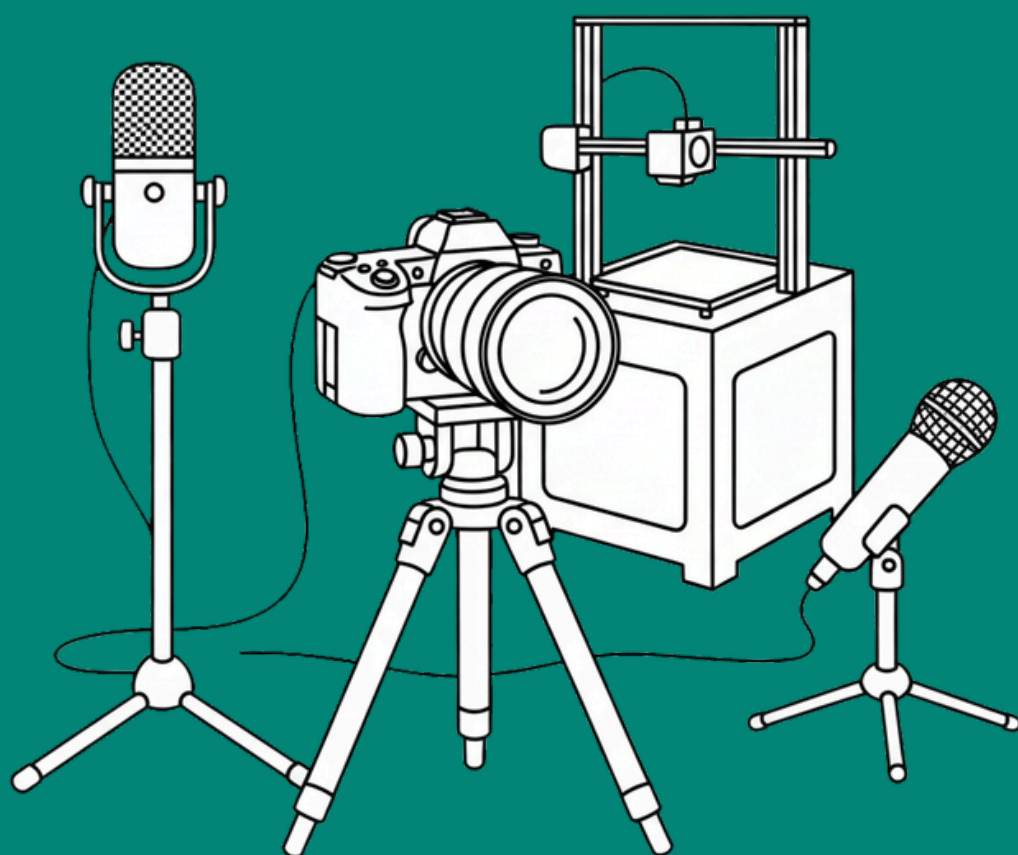
ДОВШИЙ ВПЛИВ

Формується локальна спільнота, здатна створювати сучасний культурний продукт і працювати зі спадщиною не як з "архівом", а як з **ресурсом розвитку громади**. (Узагальнення на основі освітніх результатів + створених продуктів + зафіксованої сталісної логіки виробництва контенту.)

КЛЮЧОВІ МЕТРИКИ:

7 воркшопів + **2** тренінги; **135** учасників; **82%** приріст знань; **33%** запитчили ідеї; **390 182** охоплення; **3 072** взаємодії; бюджет **1 099 206** грн.

ПРОЄКТИ ТА ПРОГРАМИ РОКУ



«ВІДЧУЙ ЗДОЛБУНІВЩИНУ НА СМАК»

(спільно з Здолбунівським краєзнавчим музеєм, BULKI, «Сімейні молочні ферми»)



Відчуй Здолбунівщину
на смак

У 2025 році музей разом із партнерами запусить фандрейзингову культурно-гастрономічну ініціативу «Відчуй Здолбунівщину на смак». Її логіка проста: через відновлення **чеської кулінарної спадщини** (десерти, колачі та бубланіна) залучати громаду до **підтримки** створення відкритого культурного простору **на горищі музею** — із подкаст-студією, мінібібліотекою, оцифруванням архівів та зоною для подій.



ЯК ПРАЦЮВАЛА ІНІЦІАТИВА

Проект поєднав дослідження локальної історії, партнерство з бізнесом і публічні події. Кав'ярня-партнер готувала десерти за відтвореними рецептами, а частина прибутку/виручки спрямовувалась на збір для **«Відкритого горища»**. Паралельно команда забезпечувала комунікацію, медіаматеріали та прозору публічну звітність.

КЛЮЧОВІ ПОДІЇ ТА АКТИВНОСТІ


Стартова подія — вечір історії волинських чехів і презентація проєкту. Проєкт запустили через публічну розмову **“про спадщину через смак”**. Подія пройшла із sold-out: колачі й бубланіна були розкуплені ще до завершення вечора.

«Тиждень чеських десертів» у партнерстві з **BULKI**. Це був практичний етап збору — регулярні продажі десертів як спосіб підтримати музейний простір.

Подія **«Конституція з присмаком історії»** (28 червня). Публічна розмова про тяглість української законотворчої традиції (від Пилипа Орлика до сучасності), у поєднанні з живою музикою та дегустацією чеських десертів як елементом підтримки збору.

РЕЗУЛЬТАТИ У ЦИФРАХ


(фандрейзинг + охоплення)



Продано **427 колачів** та **7,6 кг бубланіни** (перші підсумки тижня продажів).

Загальна сума збору станом на сьогодні:

24 453,03 грн.



Комунікаційні результати кампанії: **68 392 охоплення** та **43 675 переглядів** (Instagram, Facebook, Telegram).

МЕДІАВІСВІТЛЕННЯ

Про ініціативу вийшли матеріали у регіональних медіа та на національному ТБ (зокрема сюжет у «Сніданок з 1+1»), що підсилило впізнаваність кампанії та ідеї створення простору на горіщі музею. Перелік ключових публікацій і посилань зафіксовано в комунікаційному звіті

- Сюжет «Сніданок з 1+1»: <https://www.youtube.com/watch?v=rhjRt6Wwlvq>

- Відео про чеську спадщину: <https://youtu.be/xCgofUZy35Y?si=9BZvbAaNr-L-GOKD>

ПУБЛІКАЦІЇ У ЗМІ

(ДОБІРКА ЗІ ЗВІТУ КОМУНІКАЦІЇ):

- **Rivne1**: <https://rivne1.tv/news/163916-u-muzei-zdolbunova-stvoryat-prostir-iz-podkaststudieyu-ta-minibibliotekoyu>

- **Суспільне Рівне**: <https://suspilne.media/rivne/1045455-sprobujemo-poednati-kuhnu-istoriu-i-metu-zboru-iniciuvali-proekt-dla-oblastuvanna-gorisa-v-muzei-na-rivnensini/>

- **ОГО**: <https://ogo.ua/articles/view/2025-06-08/152695.html>

- **Rivne Media (1)**: <https://rivne.media/news/na-horishchi-muzeyu-v-zdolbunovi-stvoryat-prostir-iz-podkast-studieyu-ta-minibibliotekoyu>

- **Rivne Media (2)**: <https://rivne.media/news/u-hromadi-na-rivnenshchini-zaproshuyut-polasuvati-cheskimi-desertami>

- <https://www.facebook.com/share/p/183p12BNDQ/>

- Вечір історії волинських чехів та презентація проєкту "Відчуй Здолбунівщину на смак"

- <https://www.facebook.com/share/p/1DC2TCKh78/>

- <https://www.facebook.com/share/p/1B5MQiAqsa/>

Конституція з присмаком історії

<https://www.facebook.com/share/p/17hG56fbik/>

Лабораторія культурних експериментів “ВІДЧУЙ ЗДОЛБУНІВ”

Проєкт реалізовано у стратегічному партнерстві між КЗ «Здолбунівський краєзнавчий музей ім. Олега Тищенка», ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст» (Town Image Studio) та Здолбунівською міською радою за підтримки Українського культурного фонду та Благодійного фонду «МХП-Громаді».



КОНЦЕПЦІЯ ТА МЕТА:

«Відчуй Здолбунів» — це відповідь на виклики війни та цифровізації, що перетворила музей із **«місця збереження»** на активне **«місце творення»** культурного продукту. Проєкт став інноваційною платформою для молоді, митців та освітян, де локальна спадщина інтерпретується через сучасні медіа-формати: анімацію, 3D-моделювання, подкасти та комікси.

КЛЮЧОВІ ПРОДУКТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ:

ЦИФРОВІЗАЦІЯ СПАДЩИНИ:

Створено 20 високоточних 3D-моделей унікальної колекції хірургічних інструментів УПА, які тепер доступні онлайн на міжнародній платформі Museum-Digital.



АРХІТЕКТУРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ:

Розроблено та надруковано на 3D-принтері деталізовану модель костелу святих Петра і Павла для використання в освітніх та екскурсійних програмах.



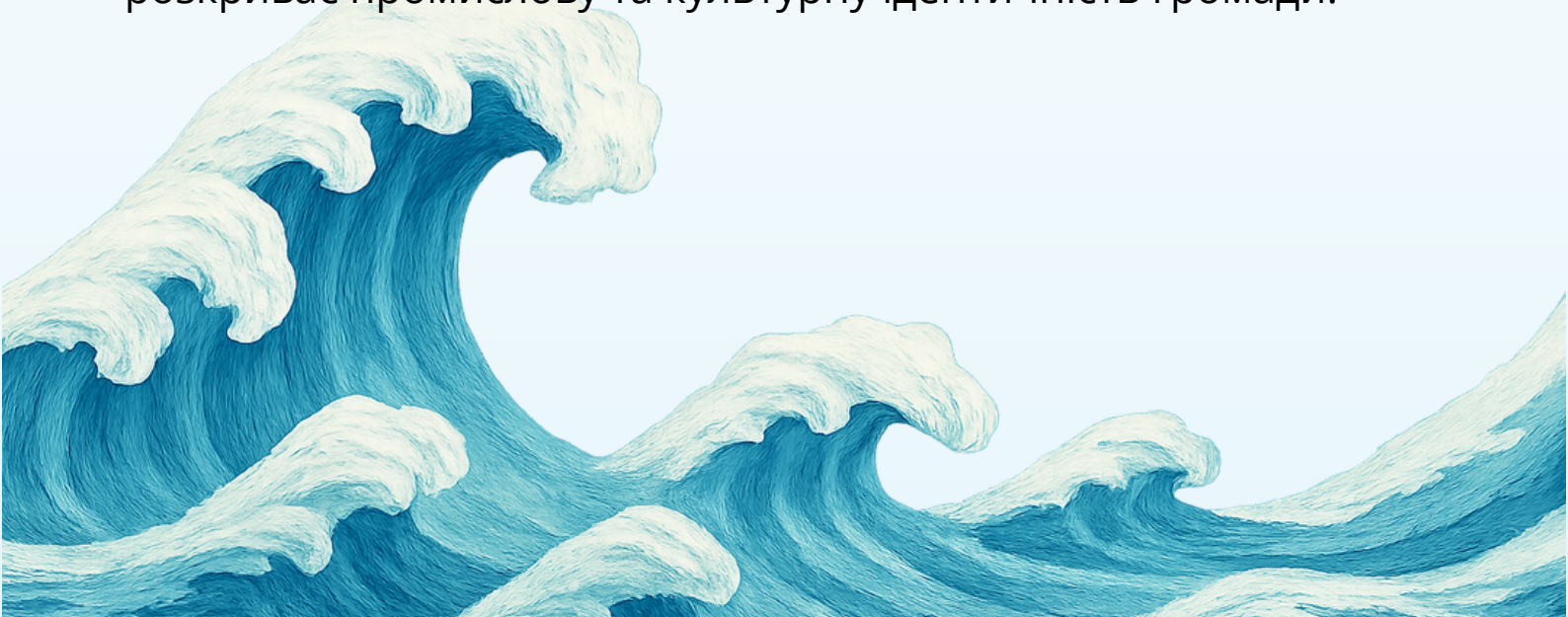
КОМІКС « ХРОНІКИ ОЛАФА ЩУПЕНКА. СТАНЦІЇ ЗДОЛБУНОВО: ЯК АМОНІТ ЗАЛІЗНИЦЮ БУДУВАВ»:

16-сторінкове видання (наклад 100 прим.), яке в ігровому форматі знайомить аудиторію зі становленням міста як потужного залізничного вузла.



АНІМАЦІЙНИЙ ФІЛЬМ «КОРОТКА ІСТОРІЯ ЗДОЛБУНОВА»:

11-хвилинна стрічка, що поєднує архівні дані та художню візуалізацію 13 історичних сцен від минулого до сьогодення. Подкаст-серія: 60-хвилинний випуск «Коротка історія Здолбунова» (спільно з краєзнавцем Олексієм Козачком), що розкриває промислову та культурну ідентичність громади.



ОСВІТНІЙ ВПЛИВ ТА ЗАЛУЧЕННЯ:

У межах проєкту проведено 7 практичних воркшопів та 2 професійні тренінги, де 135 учасників опановували інструменти відеографії, створення подкастів та використання ШІ в культурі. **82%** — середній рівень зростання знань учасників за результатами pre/post-опитувань.

33% учасників тренінгового компоненту розробили та запітчили власні проєктні ідеї для розвитку громади.

РЕЗУЛЬТАТИ В ЦИФРАХ:

390 182 — сумарне охоплення інформаційної кампанії в соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube).

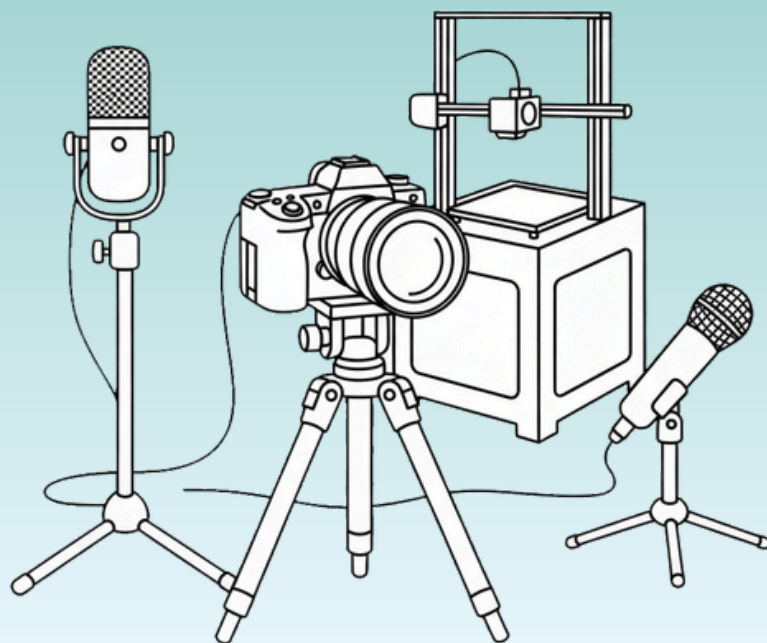
1 099 206 грн — загальний бюджет реалізованої ініціативи.

3 072 — кількість взаємодій (лайків, репостів, коментарів) під матеріалами проєкту.

135 годин — тривалість офлайн навчання та консультацій для творчої спільноти.

СТАЛІСТЬ ТА ІНФРАСТРУКТУРА:

На базі музею облаштовано постійну **«Лабораторію культурних експериментів»** площею **50 м²**, оснащену професійною технікою: **3D-принтером Bambu Lab**, фотокамерою **Sony Alpha a6600**, звукозаписувальним обладнанням **Zoom** та потужною **графічною станцією**. Це створило фундамент для регулярного виробництва культурного контенту та цифровізації фондів поза межами грантового періоду.



«ГОЛОС З ПІДЗЕМЕЛЛЯ»

за підтримки House of Europe

Проект реалізовано у межах стипендіальної програми «Лабораторія: Деколонізація — від і для культурних активістів» від House of Europe за фінансової підтримки European Union in Ukraine.



КОНЦЕПЦІЯ ТА СИМВОЛІЗМ:

В основі проекту лежить унікальний документ — машинопис спогадів **Ганни Лозов'юк-Завадської**, учасниці підпілля ОУН та репресованої волинянки. У 1947 році вона перебувала під арештом у в'язниці НКВС у Здолбунові — саме в тих стінах, де сьогодні діє музей. «Голос з підземелля» — це спроба повернути людське звучання тексту, який десятиліттями залишався лише паперовим документом, та надати йому емоційної ваги безпосередньо у просторі колишніх катівень.

ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ДОСЛІДНИЦЬКА РОБОТА:

Документальна база: Опрацьовано 20 сторінок машинопису, архівну справу з ГДА СБУ та свідчення сина Ганни — Ростислава Лозовюка (з архіву ГО «Після тиші»).

Аудіовиробництво: Проведено професійний запис повної аудіоверсії спогадів тривалістю 120 хвилин. Текст озвучено Євгенією Самчук, що дозволило передати особисту історію через призму гідності, страху та віри.

Цифровий архів: Створено спеціалізований веб-ресурс, що об'єднав аудіоверсію, повний текст мемуарів, фотоархів та біографічні матеріали з контекстними поясненнями.

КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ:

Інтеграція в експозицію: Аудіоверсію інтегровано безпосередньо у простір підземель музею («Колишня в'язниця»). Доступ до матеріалів онлайн забезпечено через QR-коди на локації.

Мультимедійне охоплення: Опубліковано повну відеоверсію на YouTube та проведено масштабну комунікаційну кампанію, що охопила понад 10 000 користувачів.

Деколонізаційний підхід: Проєкт став практичним кейсом деколонізаційної інтерпретації музейних матеріалів, повертаючи голоси репресованих у публічний простір за допомогою сучасних технологій.

УССР

МИНИСТЕРСТВО ГОСУДАРСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ВПЛИВ НА ІНСТИТУЦІЮ:

ЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Завдяки підтримці **House of Europe** команда музею опанувала нові навички аудіовиробництва, сценарної побудови та цифрового архівування. Це дозволило реалізувати перший для музею комплексний цифрово-аудіальний формат роботи з архівними джерелами, поєднавши історичну пам'ять із сучасними методами комунікації.

ДЕЛО № 964

По обвинению

Позовюк-Заварская

Прослухати спогади та ознайомитися з архівом можна на сайті проєкту: ngocsi.com/project2

- https://www.ngocsi.com/project2?fbclid=IwY2xjawPHWMRleHRuA2FlbQlXMAbicmlkETFsRDFEcWtTMVpMU3NxQm8xc3J0YwZhchBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODlwMDg5MgABHn7B8B0gvhd7lrgDJFiu3YwMHRmqR7bQL9vwKw112i1a8tTXgtqho0KKgPtg_aem_YMDSCHKFKXTTwdUbgpHkuQ

Начато „___“ _____ 195 г.

Окончено „___“ _____ 195 г.

_____ 195 г.

арх №

~~3689~~

П-6598

«СЛІДИ ПАМ'ЯТІ.»

Поховальна спадщина Здолбунівщини в цифровому вимірі»

Проєкт реалізовано ГО «Центр сталих ініціатив» у партнерстві зі Здолбунівським краєзнавчим музеєм імені Олега Тищенка за підтримки Європейського Союзу за програмою House of Europe.



КОНЦЕПЦІЯ ТА АКТУАЛЬНІСТЬ:

Проєкт став першою в регіоні спробою **комплексної документації та 3D-оцифрування поховальної культури Здолбунівщини XIX–XX століть**. Це територія, де історично співіснували **українська, єврейська, польська, німецька та чеська громади**. Оскільки надгробки є вразливими до природного руйнування та антропогенного впливу, їх переведення у цифровий формат є критично важливим для збереження пам'яті про людей та історичні процеси краю.

МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОБСЯГ РОБІТ:

Масштаб оцифрування: Проведено повну фотофіксацію та 3D-сканування понад 400 надгробків.

Об'єкти дослідження: Повністю задокументовано Єврейське кладовище у Здолбунові (усі збережені мацеви) та більшу частину кладовища на Вілах (поховання до 1960 року).

Глибина опрацювання: Кожен об'єкт отримав GPS-координати, прив'язку до цифрової мапи, текстовий опис матеріалу, орнаментики та транскрипцію написів із перекладом.

Технології: Використано методи польового 3D-сканування, що дозволяють відтворювати рельєф і фактуру каменю з високою точністю, зберігаючи інформацію навіть у разі фізичного руйнування пам'ятки.

РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ:

Уся колекція інтегрована у відкриті бази даних, що робить її доступною для дослідників, генеалогів та нащадків родин з усього світу:

- **Museum-Digital:** Створено публічний онлайн-каталог із високою деталізацією моделей.
- **Онлайн-каталог ГО «Центр сталих ініціатив»:** Спеціалізований ресурс із інтерактивною мапою та біографічними довідками.

СУСПІЛЬНА ТА КУЛЬТУРНА ЦІННІСТЬ:

- **Генеалогічний ресурс:** Для багатьох родин, чиї архіви були втрачені внаслідок воєн та репресій, ці цифрові копії є єдиним джерелом відновлення родинної історії.
- **Мистецтвознавча база:** Проєкт зафіксував унікальні зразки народної та професійної скульптури (мацеві, католицькі стели, кам'яні обеліски), що відображають релігійні та художні традиції Волині.
- **Інфраструктура пам'яті:** Створено фундамент для інтерактивної системи пошуку поховань у громаді.

Розвиток проєкту: У 2025 році команда завершила ключовий етап завантаження колекції. Навесні 2026 року планується проведення додаткових польових робіт на кладовищі Віли для оцифрування об'єктів, що потребували повторної зйомки через складний стан збереження.

Ознайомитися з колекцією можна за посиланням:
rivne.ua.museum-digital.org
<https://www.ngocsi.com/digitization>
<https://www.facebook.com/share/p/1C9ENsPsPy/>

ІНШІ ІНІЦІАТИВИ

МОНУМЕНТАЛЬНА СПАДЩИНА В МІСТІ: МОЗАЇКА, ЯКУ МИ “ПОВЕРНУЛИ” ЛЮДЯМ

У 2025 році ми звернули увагу на те, що лишається непоміченим. На одній зі здолбунівських зупинок є мозаїка з нетиповим сюжетом: індустріальне місто, транспорт, заводи — рідкість для мозаїчних композицій. Мозаїка була вкрита шаром бруду, що зменшувало її помітність. Ми, разом з тими, хто відгукнувся відчистили мозаїку, щоб повернути її у міський простір.

Далі ми зібрали інформацію про мозаїку та її авторку. 4 жовтня у музеї відбулася відкрита дискусія про роль мозаїк у міському середовищі — між пам'яттю, мистецтвом і радянською спадщиною. Разом із дослідником декоративно-монументального мистецтва **Олегом Левієм** (проект «Кінцева») та мисткинею - авторкою мозаїки **Тетяною Лукашевич**.

Запис цієї розмови доступний онлайн:
<https://youtu.be/SeDkbejEKMg?si=qGZZ1Xh-Vq-0NCc2>



ВИЗНАННЯ ПІДХОДУ: LONG LIST RESPONSIBILITY AWARD 2025

У 2025 році «Лабораторія культурних експериментів “Відчуй Здолбунів”» потрапила до довгого списку Премії відповідальності **Responsibility Award 2025**. Присутність серед ініціатив, які працюють із громадами і тримаються цінностей відповідальності, стала для нас важливою точкою та знаком, що наш спосіб роботи помітний і релевантний загальноукраїнському контексту. Премія заснована Фондом родини Богдана Гаврилишина і відзначає людей та організації, які перетворюють цінності відповідальності на реальні дії.



УЧАСТЬ У XIV ФОРУМІ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА «(ВИ)СТОЇМО»: ПОКАЗАТИ СВОЮ ІСТОРІЮ Й ПОЧУТИ ІНШИХ

Важлива стратегічна подія року — участь у XIV Форумі громадянського суспільства «(ви)СТОЇМО», організованому ІСАР «Єднання». На форумі ми презентували наш проект «Лабораторія культурних експериментів “Відчуй Здолбунів”». Для команди це була можливість пояснити ширший підхід: як культура, цифрові інструменти й робота зі спільнотою можуть давати реальні зміни в громадах — навіть тоді, коли ресурсів мало, а викликів багато. Окрема цінність таких подій — жива взаємодія. Ми змогли зустріти партнерів і знайомих колег, з якими давно перетинаємося в культурному середовищі, обмінятися ідеями з організаціями з різних регіонів і познайомитися з новими людьми та ініціативами. Для нас це завжди про “підсилення”: підтвердити, що рухаємося в правильному напрямку, і водночас побачити нові можливості для співпраці.



Це стимул не зупинятися: робити наступні проекти глибше, системніше і з більшою довготривалою користю для громади. Довідкова сторінка премії: <https://responsibility-award.com/results/>

РОБОТА З АУДИТОРІЯМИ ТА ІНКЛЮЗІЯ

У 2025 році ми працювали так, щоб користь від наших проєктів отримували і ті, хто приходить у музей фізично, і ті, кому зручніше долучатися онлайн. Для нас інклюзія — це не окремий “додаток”, а спосіб організації роботи: доступний формат, можливість участі, відкриті матеріали й повага до різного досвіду людей.

ХТО ОТРИМАВ КОРИСТЬ:

ТВОРЧА ТА КУЛЬТУРНА СПІЛЬНОТА.

Це музейники, культурні менеджери, митці, бібліотекарі, активні мешканці. Вони отримали практичні інструменти й приклади, як працювати з локальною історією, спадщиною та сучасними цифровими форматами — і як з цього народжуються культурні продукти.

Молодь (зокрема молоді митці й креативні команди).

Молоді люди були однією з ключових аудиторій у проєктах року: через воркшопи, тренінги й виробництво контенту вони не просто “відвідували”, а включалися в створення нових ідей і продуктів.

ОСВІТЯНИ ТА ФАХІВЦІ, ЯКІ МОЖУТЬ МАСШТАБУВАТИ ПІДХОДИ.

Для нас важливо працювати з тими, хто здатен переносити практики далі — у школи, громади, інші культурні установи. Саме тому в частині активностей ми робили акцент на методиках, прикладах і матеріалах, які можна використовувати повторно.

ШИРОКА АУДИТОРІЯ: МІСЦЕВІ ЖИТЕЛІ ТА ЛЮДИ, ЯКІ ВЗАЄМОДІЮТЬ З КУЛЬТУРОЮ ОНЛАЙН.

Це відвідувачі подій, користувачі наших матеріалів у соцмережах і на YouTube, а також люди, які звертаються до цифрових продуктів як до джерела пам'яті й дослідження (зокрема нащадки родин і дослідники). Важливо, що продукти року задумувалися так, щоб бути доступними і тим, хто має обмеження мобільності, і тим, хто живе далеко, і тим, хто не може долучатися офлайн.



ЯК МИ ЗАБЕЗПЕЧУВАЛИ ДОСТУПНІСТЬ І УЧАСТЬ:

1) ДОСТУПНІСТЬ ЧЕРЕЗ ФОРМАТ “ОФЛАЙН + ОНЛАЙН”.

Ми системно робили так, щоб результати не “закінчувалися” разом із подією. Частина продуктів одразу виходила у цифрові канали (відео, подкасти, матеріали, сторінки проєктів), а частина — у відкриті бази/онлайн-рішення. Це розширює доступ для людей з інших міст і країн, а також для тих, кому складно відвідувати події фізично.

2) ПАРТИСИПАЦІЯ — УЧАСТЬ ЯК СПІВТВОРЕННЯ.

У навчальних та творчих форматах ми будували процес так, щоб учасники не залишалися “слухачами”. Частина людей переходила від навчання до власних ідей, а інколи — до перших кроків у створенні власного культурного продукту.

3) ІНКЛЮЗІЯ ЯК ПРИНЦИП КОМУНІКАЦІЇ ТА ВЗАЄМОДІЇ.

Команда посилювала компетенції в безбар’єрній комунікації та орієнтувалася на те, щоб музейний і проєктний простір був дружнім і зрозумілим для різних людей — без “порогу входу” у вигляді складної мови чи закритих форматів.

Протягом року наші події та активності охопили понад 500 людей офлайн, а частина продуктів і матеріалів була доступна онлайн через цифрові канали: сумарне охоплення — [вставити охоплення], взаємодії — [вставити взаємодії].

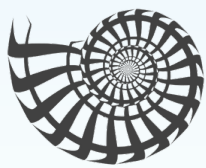
ПАРТНЕРСТВА, АДВОКАЦІЯ, ПУБЛІЧНА ПРИСУТНІСТЬ

2025 рік ще раз засвідчив: найсильніші зміни в культурі народжуються лише **в співпраці**. Частину проєктів ми реалізовували на базі музею, частину — як окремі ініціативи ГО, але майже в кожному випадку результат ставав можливим тому, що **поруч були люди й організації**, які підтримували нас ресурсом, експертизою, майданчиком, довірою і просто участю.

КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ ТА ДОНОРИ РОКУ

У 2025 році більшість наших ініціатив відбувалися в **партнерстві** — інколи це була спільна реалізація проєктів, інколи підтримка подій, інколи — експертність, медійне підсилення або “тиха” допомога в потрібний момент. Для нас партнерство — це не формальність, а спосіб робити зміни якісніше й ширше: **через довіру, спільні ресурси та спільну відповідальність за результат**.

ІНСТИТУЦІЙНИЙ ПАРТНЕР НА МІСЦІ

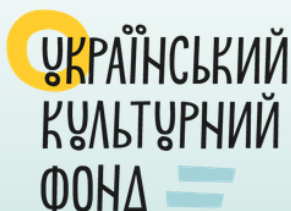


ЗДОЛБУНІВСЬКИЙ
КРАЄЗНАВЧИЙ
МУЗЕЙ

Наш базовий партнер у 2025 році — **КЗ «Здолбунівський краєзнавчий музей ім. Олега Тищенка»**. Більшість наших проєктів і подій були або реалізовані разом, або прямо підсилювали музей як культурний хаб для громади: від публічних програм — до цифрових продуктів і навчальних форматів.

ДОНОРИ ТА ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ

У 2025 році нашу роботу підтримували донори та програми, які дали можливість не лише “проводити події”, а й створювати продукти та інфраструктуру, що працюють довше за календар проєкту:



Український культурний фонд (УКФ) та **МХП Громаді** — підтримка проєкту «Лабораторія культурних експериментів “Відчуй Здолбунів”».



Європейський Союз / EU в межах програми **House of Europe** — підтримка цифрового напрямку та проєктів, що дали можливість масштабувати роботу зі спадщиною.

ПАРТНЕРСТВА ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Частина нашої роботи — це включеність у ширшу спільноту громадського сектору, де важливі **взаємопідтримка, обмін досвідом і спільні рамки цінностей**. У 2025 році для нас ключовими були:



ІСАР «Єднання» — платформа, де ми презентували свою роботу як частину XIV Форуму громадянського суспільства **«(ви)СТОЇМО»** і змогли “під’єднатися” до ширшої спільноти організацій з різних регіонів.

TOWN IMAGE STUDIO

Town Image Studio — партнерство на перетині культурних ініціатив, міського розвитку та роботи з публічним простором.



Рівненська обласна організація **ВГО «Громадянська мережа “ОПОРА”»** — партнерська взаємодія в контексті громадянського суспільства та публічних процесів.



ГО «Жінки в Громаді» — співпраця в межах тематичних ініціатив на перетині історії, пам’яті та роботи зі спільнотою.

ЛОКАЛЬНІ ПАРТНЕРИ ТА ПІДТРИМКА ПОДІЙ

Окрема сила 2025 року — **локальні партнери**, які допомагали робити ініціативи “вкоріненими” у міське життя:



Здолбунівська міська рада — підтримка та взаємодія в межах локальних ініціатив.



Сімейні молочні ферми — партнерська підтримка подій/ініціатив (локальний бізнес як частина культурної екосистеми).



BULKY — партнерство в локальних ініціативах і фандрейзинговій логіці, де культура працює через співдію міста, людей і бізнесу.

МЕДІА ТА ПУБЛІЧНА ПРИСУТНІСТЬ

Ми працювали над тим, щоб наші теми й продукти виходили за межі "своєї бульбашки" та знаходили ширшу аудиторію. У 2025 році важливим партнером була **НСТУ "Суспільне Рівне"** — медіаспівпраця, яка допомогла вивести частину музейно-культурного контенту на ширшу аудиторію.



- **"Втрачається історія людини, яка похована"**: працівники музею на Рівненщині оцифровують могили XIX-початку XX ст. : <https://suspilne.media/rivne/1175400-vtracaetsa-istoria-ludini-aka-pohovana-pracivniki-muzeu-na-rivnensini-ocifrovuut-mogili-xix-pocatku-xx-st/>
- **"Це було викликом втиснути її в 10 хвилин"**: анімаційний ролик про історію міста Здолбунів створили на Рівненщині : <https://suspilne.media/rivne/1117292-ce-bulo-viklikom-vtisnuti-ii-v-10-hvilin-animacijnij-rolik-pro-istoriu-mista-zdolbuniv-stvorili-na-rivnensini/>
- **"Спробуємо поєднати кухню, історію і мету збору"**: ініціювали проєкт для облаштування горища в музеї на Рівненщині : <https://suspilne.media/rivne/1045455-sprobuemo-poednati-kuhnu-istoriu-i-metu-zboru-iniciuvali-proekt-dla-oblastuvanna-gorisa-v-muzei-na-rivnensini/>
- **"Не несе ніяких радянських підтекстів"**: у місті на Рівненщині волонтери відмили мозаїку на зупинці : <https://suspilne.media/rivne/967997-ne-nese-niakih-radanskih-pidtekstiv-u-misti-na-rivnensini-volonteriv-vidmili-mozaiku-na-zupinci/>

Район. History:

- Представили перший анімаційний ролик про історію Здолбунова: <https://kultura.rayon.in.ua/news/835666-predstavili-pershiy-animatsiy-niy-rolik-pro-istoriyu-zdolbunova>
- На Рівненщині створили 3D-модель костелу святих апостолів Петра і Павла: <https://kultura.rayon.in.ua/news/822446-na-rivnenshchini-stvorili-3d-model-kostelu-svyatikh-apostoliv-petra-i-pavla>
- У Здолбунові створили комікс «Хроніки Олафа Щупенка» про історію появи залізниці в місті: <https://kultura.rayon.in.ua/news/828249-u-zdolbunovi-stvorili-komiks-khroniki-olafa-shchupenka-pro-istoriyu-poyavi-zalznitsi-v-misti>
- У Здолбунові оцифрували медичні інструменти з хірургічної криївки УПА: <https://history.rayon.in.ua/news/841533-u-zdolbunovi-otsifruvali-medichni-instrumenti-z-khirurgichnoi-kriivki-upa>
- У Здолбунові молодь відновила унікальну мозаїку на зупинці : <https://rivne.rayon.in.ua/news/788904-u-zdolbunovi-molod-vidnovila-unikalnu-mozaiku-na-zupintsi>

**Перелік медіа, які згадували ГО у себе на сторінках:
Район.Культура, History.Район, Римсько-католицька
Церква України, Rivne.Media, Monitor Wolynski,
Еспресо.Захід, 7 Днів, ОГО, Му.статті, Суспільне.Рівне,
Рівненська районна державна адміністрація, Rivne.Travel,
ITV, Українське радіо, Рівне Вечірнє, Сніданок з 1+1, Рівне 1**

ДЯКУЄМО

- Дякуємо **нашим донорам і програмам підтримки** — за довіру й ресурс, без якого неможливо робити складні, довгі й якісні речі.
- Дякуємо **партнерським інституціям і командам** — музеям, організаціям, освітнім середовищам, локальним ініціативам — за спільну роботу і співвідповідальність за результат.
- Дякуємо **експертам, митцям, дослідникам і спікерам** — за час, зміст, чесні розмови і за те, що допомагаєте нам тримати глибину.
- Дякуємо **нашій аудиторії** — людям, які приходили, слухали, ставили питання, писали коментарі, ділилися спогадами й власними історіями. Саме ваша присутність робить культурні ініціативи живими.
- Дякуємо **волонтерам, друзям і “тихим помічникам”** — тим, хто допомагав організаційно, руками, транспортом, технікою, контактами, поширенням. Часто саме ця неpubлічна підтримка вирішує, чи відбудеться подія і чи стане проєкт реальністю.
- Дякуємо **локальним бізнесам** — за включеність у культурні ініціативи міста і за партнерство, яке показує: культура — це спільна справа громади.

ПРОЗОРИСТЬ І РЕСУРСИ

ФІНАНСИ: ЗВІДКИ КОШТИ І КУДИ ВИТРАТИЛИ

У 2025 році наша фінансова філософія базувалася на простій ідеї: кожна залучена гривня має працювати на розвиток локальної культури та громади. Гранти, співпраця з бізнесами та локальний фандрейзинг стали надійною фінансовою базою наших активностей.

Загальна сума залучених коштів у 2025 році склала

1 770 930,93 грн.

В ЩО МИ ІНВЕСТИВАЛИ:

Лабораторія "Відчуй Здолбунів"

УКФ та МХП-Громаді • 1 131 806 грн

Сліди пам'яті

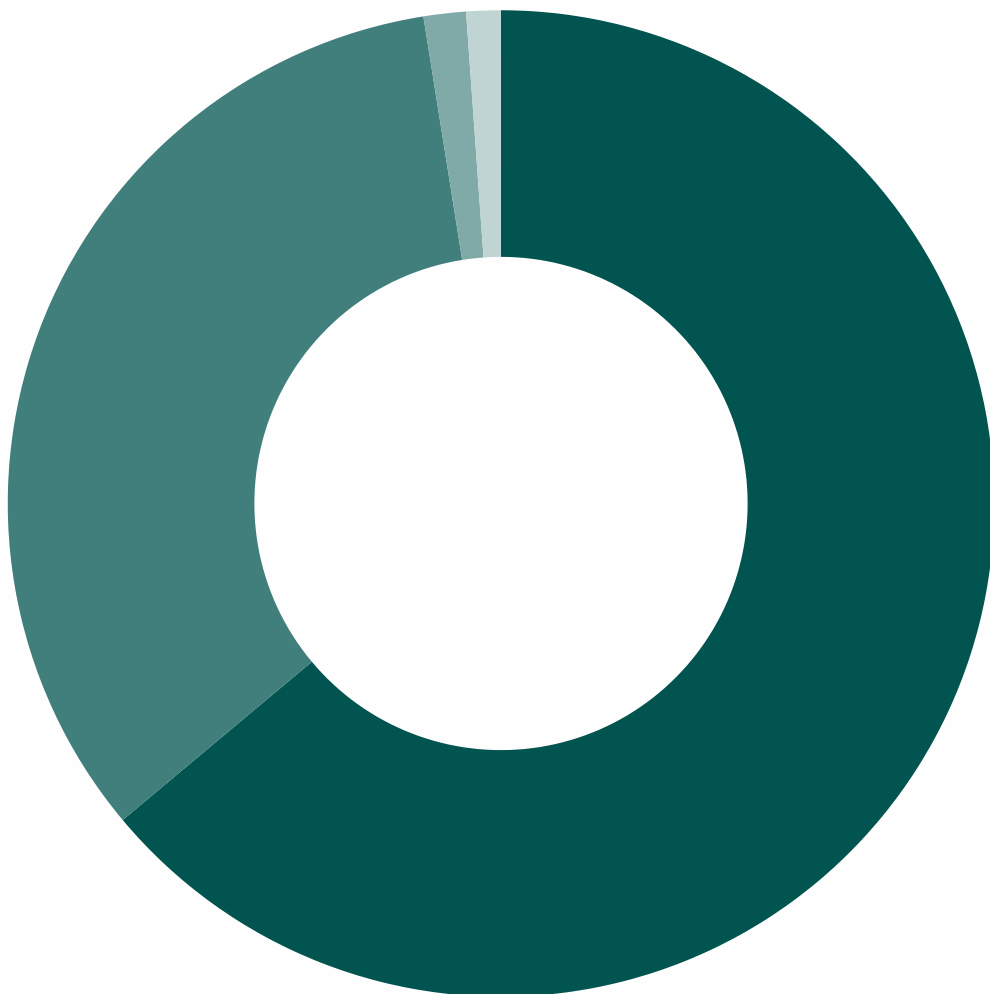
House of Europe • 594 576 грн

Відчуй Здолбунівщину на смак

Фандрейзинг (бізнес) • 24 548 грн

Голос із підземелля

House of Europe • 20 000 грн



ДЕТАЛІЗОВАНИЙ РОЗПОДІЛ ВИТРАТ

(Як саме працювали кошти)

Матеріально-технічна база та обладнання (~ 496 тис. грн).

Ми не просто проводили події, ми створили сучасну інфраструктуру, яка залишається працювати в громаді. Сюди увійшла закупівля професійної техніки: **3D-сканера** (Creality CR-Scan Raptor), **3D-принтера** (Bambu Lab P1S), **потужних графічних станцій** (ноутбуків), **студійного світла** (Godox), **фото- та аудіообладнання** (Sony, Zoom) і **зовнішніх накопичувачів** для цифрових архівів.

Освітня та програмна діяльність (~ 885 тис. грн).

Найбільша стаття витрат — це інвестиція у створення продукту та розвиток людей. Це кошти на організацію **7 практичних воркшопів і 2 тренінгів**, витрати на масштабні **польові експедиції** для 3D-оцифрування надгробків, а також **забезпечення учасників необхідними матеріалами** (пластик для 3D-друку, поліграфія) та **харчуванням** (кава-брейки, обіди).

Оплата праці команди та експертів (~ 230 тис. грн).

Прозорі гонорари фахівцям, без яких реалізація проєктів була б неможливою: **проєктним менеджерам, технічним координаторам, бухгалтерам, тренерам та профільним спеціалістам з цифровізації спадщини**.

Створення контенту та промоція (~ 105 тис. грн).

Інвестиція у те, щоб наша культура ставала видимою. **Оплата професійної відео- та фотофіксації, SMM-супроводу та цільової таргетованої реклами**, завдяки якій наші цифрові продукти отримали понад пів мільйона охоплень.

Адміністративні витрати та аудит (~ 35 тис. грн).

Обов'язкова та критично важлива стаття витрат для сталої ГО — **оплата послуг незалежного фінансового аудиту та банківського обслуговування**. Це наша гарантія підзвітності перед донорами та громадою.

НАШІ ПРИНЦИПИ ПРОЗОРОСТІ ТА УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ

Для нашої команди **прозорість** — це не просто вимога донорів, а основа довіри громадськості:

СИСТЕМНЕ УПРАВЛІННЯ:

Усі закупівлі, організаційні ресурси та запити команди інтегровані в цифрову систему управління, що дозволяє чітко відстежувати рух кожного ресурсу від моменту планування до фінального звіту.

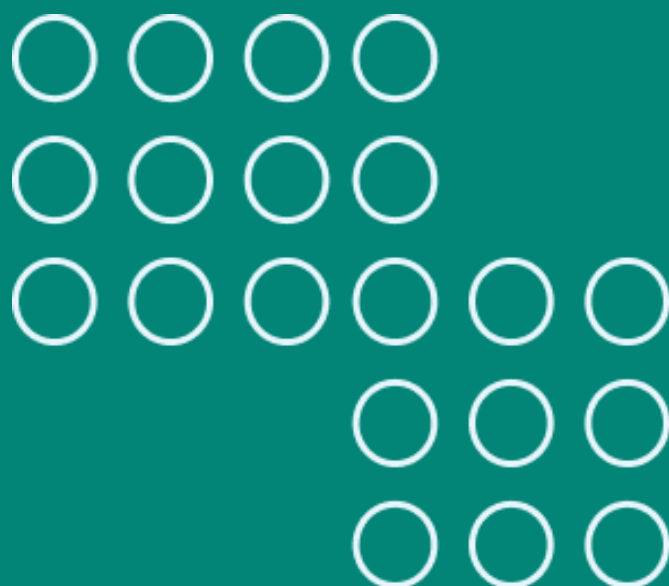
ПУБЛІЧНА ЗВІТНІСТЬ:

Ми регулярно ділимося проміжними фінансовими результатами.

ЦІЛЬОВЕ ВИКОРИСТАННЯ:

Ми дотримуємося суворих процедур закупівель згідно внутрішніх політик закупівель, а також міжнародних стандартів, що гарантує ефективність кожної витраченої копійки.

ПЛАНИ НА НАСТУПНИЙ РІК



У 2026 році ми хочемо ще сильніше закріпити просту ідею: **культура в малому місті може бути сучасною, живою і доступною, якщо в неї вкладати увагу, партнерства і довгу роботу.** Ми продовжуємо рухатися в напрямку, де музей і ГО разом створюють середовище — для пам'яті, освіти, творчості й спільної дії.

1) КОМФОРТНІШИЙ І ВІДКРИТІШИЙ МУЗЕЙ

Ми продовжимо робити простір Здолбунівського музею більш дружнім і зрозумілим: щоб сюди було легко прийти, комфортно залишитися, і хотілося повернутися.

2) «ВІДКРИТЕ ГОРИЩЕ»

Один із головних кроків року — відкрити «Відкрите горище» як новий простір для подій, резиденцій, навчання і роботи з молоддю. Це має стати місцем, де ідеї не губляться, а набирають форму.

3) МІСЬКИЙ МЕДІААРХІВ

Ми почнемо будувати міський медіаархів — цифровий “дім” для історій, фото, відео, аудіо та матеріалів про Здолбунів. Так, щоб пам'ять міста була впорядкована, збережена і доступна — не лише зараз, а й через десятки років.

4) ГЛИБШІ ДОСЛІДЖЕННЯ І НОВІ КРЕАТИВНІ ПРОДУКТИ

Ми будемо більше досліджувати спадщину міста — з архівами, розмовами, локальними сюжетами — і перетворювати це на формати, які працюють для людей: подкасти, відео, виставкові рішення, графічні історії, публічні розмови.

5) ПРОДОВЖЕННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СПАДЩИНИ

Ми рухаємося далі в цифровізації: оцифровувати, описувати, зберігати і відкривати доступ до об'єктів спадщини онлайн — так, щоб вони були видимими і для громади, і для тих, хто далеко.

6) БІЛЬШЕ РОБОТИ З МАЛИМИ МІСТАМИ І СЕЛАМИ

Ми хочемо виходити за межі Здолбунова — працювати з іншими малими містами та селами, ділитися підходами й робити спільні ініціативи там, де культурні можливості часто найменші, а потреба — найбільша.

7) СПІЛЬНОТА, ЯКА ТВОРИТЬ РАЗОМ

Ми продовжимо збирати навколо культури людей: учасників, волонтерів, молодь, партнерів, бізнеси, експертів. Бо найкращі проекти з'являються там, де є відчуття спільної справи.

8) СПРОМОЖНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ

Щоб цей рух був реальним, ми паралельно підсилюватимемо внутрішні процеси: планування, комунікації, фандрейзинг і командну стійкість. Це те, що не завжди видно назовні, але саме воно дозволяє тримати темп і якість.

КЛЮЧОВА ПОТРЕБА НА 2026 РІК — ПАРТНЕРСТВА І РЕСУРСИ, ЯКІ ДОЗВОЛЯТЬ РОБИТИ ДОВШІ ПРОЦЕСИ: ПРОСТІР, ЦИФРОВІ ПРОДУКТИ, ДОСЛІДЖЕННЯ І РОБОТУ ЗІ СПІЛЬНОТОЮ. МИ ВІДКРИТІ ДО СПІВПРАЦІ З ДОНОРАМИ, ЕКСПЕРТАМИ, МЕДІА, БІЗНЕСАМИ ТА ВСІМА, КОМУ ВАЖЛИВО, ЩОБ КУЛЬТУРА В ГРОМАДАХ РОЗВИВАЛАСЯ НЕ “НА ЕНТУЗІАЗМІ”, А СИСТЕМНО.

КОНТАКТИ

centersustainableinitiatives@gmail.com

